**Позиционирование:**

1. Определение ЦА:

Целевая аудитория: сектор B2B,

владельцы бизнеса,

руководители бизнеса,

маркетологи в штате компаний.

1. Потребности клиента по Маслоу:

Предполагаемые потребности нашей ЦА:

- потребность в принадлежности и любви (принадлежность к общности, быть принятым, любить и быть любимым)

- потребность в уважении (компетентность, достижение успеха, одобрение, признание)

- эстетические потребности (гармония, порядок, красота)

- самоактуализация (реализация целей, способностей, развитие способностей личности)

**Ключевые потребности в порядке убывания значимости:**

**А) реализация целей и способностей**

**Б) достижение успеха**

**Г) признание**

Д) одобрение

Е) быть принятым

Ж) быть любимым

З) принадлежность к общности

И) красота

К) порядок

1. «Великолепная история»

Наша цель донести до ЦА великолепную историю с хорошим финалом, свидетельство или историю успеха. Доказать, что мы осуществляем реализацию целей и способностей клиентов, помогаем в достижении успеха, увеличиваем признание.

1. «Покажите, но не говорите»

**- преимущества** – наше ключевое преимущество: централизованная обработка заказов и решение проблем клиентов с рекламой. Как следствие: экономия времени – самого ценного ресурса.

**- услуги** – упор на полный цикл рекламных услуг, которые можно заказать в одном месте

**- о компании –**

А) 10 лет на рынке рекламных услуг

Б) Специалисты с уникальными компетенциями

1. Компания глазами клиента (как решаются проблемы клиента в компании)

- Мы решаем все задачи клиента, связанные с рекламой. «Нам любая задача по плечу»

**Формула рекламного ролика:**

1. «Скажите это» (говорить о клиентах, а не о себе, их выгодах и интересе)

- Можно в сюжете показать типичного клиента «средней руки», у которого есть интерес в решении рекламных задач, привлечении клиентов, высвобождении времени.

Его выгода от работы с нами:

- централизованная обработка заказов и информирование

- экономия времени

- комплексный подход к решению задач

1. «Объясните это» (триггер для клиента)

- Можно изобразить механику обработки заказа в шутливой форме.

- Изобразить спешащего заказчика (пробки в пути, отвлекающие звонки на телефон, в качестве контраста: хлебосольный прием менеджерами в РА «Салгир», шуточное обслуживание клиента – об этом ниже, в результате, клиент вальяжно выходит из агентства, и уже никуда не спешит)

1. Повторите это (напомнить главную идею)

- В конце ролика можно тезисно повторить выгоды и интерес клиента.

**Принцип «AIDA»:**

**А (Attention):** Привлечь вниманиепотенциальных клиентов можно привлекательной девушкой (мужская аудитория) и милым котенком (женская аудитория).

**I (Interest):** Интерес (выгода) клиента заключается в делегировании полномочий по изготовлению рекламы, экономии времени и в результате – увеличении оборота, прибыли и популяризации бренда.

**D (Desire):** Организующее желание – получить дополнительную прибыль. Желание на поверхности сознания – быстро заказать рекламу и получить качественный продукт.

**A (Action):** Указание на конкретное действие, которого мы ждем от заказчика**.**

**Эмоциональные побудители:**

1. Меньше бренда – минимум напоминаний о себе в видео ролике. Только в конце заставка с логотипом, слоганом и контактами данными.

1. **Апелляция к образу жизни ЦА** – рекламный сюжет из жизни типичного заказчика
2. **Удивление** – мы можем удивить клиента юмористической подачей принципами обслуживания наших клиентов
3. **Радость** – мы можем изобразить радость нашего героя от успешного решения задач, связанных с рекламой.
4. **Доброта, любовь, человечность** – мы можем изобразить нашу любовь к клиентам и особый хлебосольный подход (об этом ниже)

**Принцип 3х «Да»:**

Использование принципа 3х «Да» основывается на инертности психики человека. Механика: подаем 3 аргумента, с которыми зрители мысленно согласятся, после чего задаем вопрос, на который зритель по инерции ответит «Да».

**Структура сценария:**

1. Основной рекламный текст: **ВСЕ проблемы с рекламой решены одним махом и в одном рекламном агентстве. Наш герой получил дополнительную прибыль и сэкономил свое время. Он достиг успеха и признания, а также реализовал свою потребность в любви.**
2. Эхо-фраза (самый важный элемент рекламного текста): **Закажи рекламу для своего бизнеса**
3. Слоган – **Правильная реклама**
4. Принцип сценария – сюжет в сюжете

**Части сценария:**

Вступление

В качестве вступления предлагается использовать видео съемку привлекательной девушки в коктейльном платье (голубого цвета) с декольте, у которой в руках котенок.

Камера берет крупным планом декольте и котенка, постепенно отъезжает и берет общий план. Студийный фон. На фоне белая стена – как символ белого листа бумаги и начала истории.

Когда мы видим девушку полностью в кадре, она приветствует зрителей и предлагает познакомится с историей типичного крымского предпринимателя: **«Здравствуйте, я хочу познакомить вас с нашим героем, итак начнем…»**

(На сайте в статичном виде это видео будет отображать только первый кадр: декольте девушки и котенка, что вызовет интерес обоих полов и побудит посмотреть видео максимальное количество пользователей)

Завязка

Далее следует анимационная часть ролика, сделанная в стиле комикса, на основе отснятых фото снимков.

Играет напряженная музыка, изображаем проблему:

Несколько идущих друг за другом слайдов, как наш герой (типичный предприниматель) в спешке садится в свой автомобиль представительского класса, едет по городу, вокруг пробки, утренний час пик, постоянные звонки на телефон, раздраженность героя, он что-то выкрикивает водителям других авто из окна своего автомобиля.

После этого показываем, что герой добрался до офиса РА «Салгир», выходит из авто, роняет чемодан, выпадают бумаги, он их спешно собирает, сердится, изображает сердитые гримасы.

Спускается в наш офис и тут начинается самое интересное….

Развязка

Далее используется такой же стиль подачи – серия слайдов, стилизованных под комикс (музыка меняется на интригующую и загадочную):

На пороге РА «Салгир» героя встречают менеджеры с «рушником», хлебом и солью.

Слайд с улыбающимися девушками-менеджерами. За ним следует слайд **удивленного** героя.

Герой отламывает кусочек хлеба, опускает в соль, кушает. **Радость** на лице героя. Жестом рук девушки приглашают героя спуститься.

После этого серия слайдов, как героя принимают в РА «Салгир» (музыка меняется на веселую в духе: «к нам приехал, к нам приехал…»):

В центре кабинета менеджеров сидит герой в кресле, вокруг него наши менеджеры. Одна девушка массирует ему плечи, две других массируют колени, одна рядом стоит и держит кофе на блюдечке, рядом стоит Володя и держит на тарелочке круассан в одной руке, в другой джем в специальной посуде. Еще одна девушка стоит позади всех с опахалом в руках (как вариант с расческой и причесывает нашего героя). На одном из слайдов появляется надпись: «Наши специалисты с уникальными компетенциями». На другом из слайдов появляется надпись: «Нам любая задача по плечу». Еще на одном слайде надпись: «Мы решаем все задачи клиента, связанные с рекламой». Следующий слайд (крупно) довольное, как у кота, лицо героя на фоне наших девушек.

Кульминация

(Торжественная музыка)

Серия слайдов под комикс: Герой выходит из офиса и улыбается довольный и счастливый. Девушки менеджеры стоят на пороге офиса с влюбленными глазами и машут платочками герою на прощание, одна даже смахивает слезу.

Герой садится в авто и уезжает…

Заключение

(Музыка: припев из песни «Если б не было тебя»)

Снова видео съемка девушки, которая была в начале ролика. Камера показывает девушку до пояса. Девушка гладит котенка и говорит:

«История нашего героя закончилась великолепно, ВСЕ проблемы с рекламой решены одним махом и в одном рекламном агентстве. Наш герой получил дополнительную прибыль и сэкономил свое время. Он достиг успеха и признания, а также реализовал свою потребность в любви. Хочешь также?.......»

После этого **графическая заставка** с логотипом, слоганом «**Правильная реклама**», контактами предприятия и побуждающей к конкретному действию фразой: «**Закажи рекламу для своего бизнеса**»

Заключение 2

После графической заставки еще один кадр с девушкой и котенком:

Девушка сидит на корточках, гладит котенка, который пьет молоко или что-то ест, и девушка говорит: **«Ты мой герой…»**

**Текст сценария:**

1я реплика: **«Здравствуйте, я хочу познакомить вас с нашим героем, итак начнем…»**

2я реплика: **«История нашего героя закончилась великолепно, ВСЕ проблемы с рекламой решены одним махом и в одном рекламном агентстве. Наш герой получил дополнительную прибыль и сэкономил свое время. Он достиг успеха и признания, а также реализовал свою потребность в любви. Хочешь также?.......»**

3я реплика: **«Ты мой герой…»**

**Хронометраж – до 2,5 минут**

**Раскадровка:**

1. Номер кадра
2. Видео фрагмент
3. Действия
4. Инструкции по камере (наезд есть/нет, статический кадр, крупный план, общий план)
5. Диалог
6. Звук
7. Визуальные эффекты