****

**Бизнес план инвестиционного Интернет-проекта «Сфера услуг»**

Инвестирование в Интернет start-up проект.

**ООО «Эталон Идея»**

**Содержание:**

1. **Резюме проекта (стр. 3)**
2. **Описание проекта: суть бизнеса (стр. 4)**
3. **Почему мы предлагаем франшизу? (стр. 5)**
4. **Прогнозируемый срок окупаемости (стр. 6)**
5. **Таблица расчетов прогнозируемого дохода (стр. 7)**
6. **Маркетинг сервиса (стр. 9)**
7. **Календарь сочетания рекламных активностей (стр. 10)**
8. **Визуальный интерфейс системы (стр. 11)**
9. **Аналогичные проекты для ознакомления (стр. 12)**

**Резюме проекта**

**Идея:** Создать пассивный доход с помощью приложения для смартфона и Интернет сайта

**Реализация:** Программный продукт в виде Интернет сайта и мобильного приложения для Android и iOS

**Суть программного продукта:** Сервис, позволяющий заказчикам найти исполнителей услуг. А также позволяет исполнителям любых видов услуг завести персональную карточку на сайте и в приложении и получать заказы в личный кабинет и в виде пуш-сообщений на смартфон.

**Стоимость подписки для исполнителей услуг:** 170 рублей в месяц (первые два месяца бесплатны для подписчиков)

**Объем необходимых инвестиций:** 1 803 648 руб. (паушальный взнос для всего Крыма) + 1 327 328 руб. (реклама) = 3 130 976 руб.

**Срок окупаемости проекта:** от 8ми месяцев

**Выгода инвестора:** сформировать ежемесячный доход от проектав сумме 204 000 рублей при 1200 подписчиках.

**Емкость рынка:** 1% от населения – выполняют те или иные услуги. В Крыму: 1% от населения это около 23 000 потенциальных подписчиков.

**Название проекта:** есть возможность сгенерировать название проекта совместно с инвестором.

**Описание проекта: Суть бизнеса**

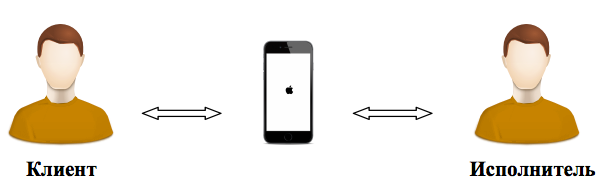
Это информационная площадка для тех, кто ищет исполнителей различных услуг. А для исполнителей – это возможность описать род своих услуг и стоимость за их выполнение. Кроме того, это электронная “доска объявлений”, где любой мастер или любой человек может разместить о себе объявление о тех или иных видах услуг.

*Например*, “Сантехник на дом”, “Репетитор английского языка”, “Строительные услуги” и т.д.

**Основная выгода для соискателей услуг и подрядчиков:**

Выгода заключается в организации электронного взаимодействия между заказчиками и исполнителями благодаря использованию технического решения. Ядром проекта “Сфера услуг” является программа для мобильного телефона (Android, IOS), в которой в **режиме реального времени заказчик указывает потребность в том или ином специалисте. А исполнитель видит какой заказ, и сколько готов клиент за него заплатить.**

**Принцип взаимодействия в приложении:**

****

Аналогичный принцип как в приложении <http://indriver.ru/>. Установите себе и попробуйте - оно бесплатно.

**Монетизация или откуда деньги?**

Деньги в бизнес поступают от **исполнителей** (Мастеров), которые **размещают** о себе и своих услугах **объявления**. Исполнитель **пополняет** свой **счет** (абонентская плата – 170 рублей) за то, что он в течении определенного времени **показывается в списке** исполнителей и **получает уведомления** об актуальных заказах.

**Почему мы предлагаем франшизу?**

Данный проект имеет **большой потенциал,** и **мы планируем сделать его** популярным **по всему СНГ**. Для этого мы приглашаем **партнеров** в разных регионах. Такой подход ускорит популяризацию приложения. Сейчас проект запускается в регионах и городах Казахстана.

**Что включает в себя приобретение франшизы?**

* Прибыль от всех исполнителей в вашем регионе
* Доступ к аналитике и статистике по вашему региону
* “Продающий сайт” на базе нашего решения
* Медиа микс и календарь сочетания рекламных акций.

**Необходимый размер инвестиций:**

* Покупка франшизы (Паушальный взнос) – стоимость рассчитывается на основании численности жителей в выбранном регионе запуска системы. Принцип расчета 1000 $ за 100 000 человек населения.

Так, например, для Крыма с населением в 2 342 400 человек стоимость паушального взноса составит – 23 424 $ или 1 803 648 рублей (по курсу 77)

* Роялти (ежемесячные отчисления разработчику приложения) – 10% от денежных поступлений
* Инвестиции из собственных средств (рекламная кампания для популяризации сервиса): от 1 300 000 до 1 600 000 руб. или 165 916 рублей в месяц.
* Затраты на поддержку сайта – бесплатно (за счет разработчика)
* Налоги – до 13% (возможна ставка для Крыма в 3%)

**Прогнозируемый срок окупаемости проекта:**

При негативном прогнозе (200 новых подписчиков в месяц) – 1 год и 8 месяцев

При нейтральном прогнозе (600 новых подписчиков в месяц) – 10 месяцев.

При положительном прогнозе (1000 новых подписчиков в месяц) – 8 месяцев

**Что получает партнер за 1000$ на 100 000 человек:**

1. 90% прибыли с выбранного региона
2. Промо-сайт для своего региона (на данный момент сайт находится в стадии разработки. Прогнозируемый срок готовности промо-сайта 1-2 месяца. Разработка сайта входит в стоимость паушального взноса)
3. Медиа микс и календарь сочетания рекламных акций
4. Консультация в продвижении и рекламе
5. Личный кабинет и возможность мониторинга активности подписчиков

**Прогнозируемый доход от внедрения системы:**

При условии, что Вы сможете популяризировать сервис и подписать хотя бы 1% населения Крыма (общее статистическое число жителей Крыма составляет 2 342 400 человек) по минимальной абонентской плате в 170 рублей (2,2$)

Потенциально Вы сможете получать **3 982 080 рублей ежемесячно при 20 000 подписчиках.**

**Дополнительно:**

Для работы системы необходимы:

1. Модераторы и поддержка, работоспособность, цензура

2. Инструкторы для партнеров в помощь при популяризации сервиса.

**Таблица расчетов прогнозируемого дохода от внедрения и популяризации сервиса:**

Нейтральный прогноз (600 новых подписчиков ежемесячно)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Январь** | **Февраль** | **Март** | **Апрель** | **Май** | **Июнь** | **Июль** | **Август** | **Сентябрь** | **Октябрь** | **Ноябрь** | **Декабрь** |
| **Прогнозируемое количество подписчиков (человек)** | 0 | 600 | 1200 | 1800 | 2400 | 3000 | 3600 | 4200 | 4800 | 5400 | 6000 | 6400 |
| **Сумма денежных поступлений от подписчиков при ставке 170 (руб./мес.)** | 0 | 0 | 204000 | 306000 | 408000 | 510000 | 612000 | 714000 | 816000 | 918000 | 1020000 | 1088000 |
| **Затраты на рекламу (руб./мес.)** | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 |
| **Налог 13% - (руб.)** | 0 | 0 | -26520 | -39780 | -53040 | -66300 | -79560 | -92820 | -106080 | -119340 | -132600 | -141440 |
| **Паушальный взнос - единоразовый, примерный расчет для Крыма (руб.)** | -1803648 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Роялти (ежемесячны платеж разработчику) - 10% от поступлений** | 0 | 0 | -20400 | -30600 | -40800 | -51000 | -61200 | -71400 | -81600 | -91800 | -102000 | -108800 |
| **Чистая прибыль** | -1 969 564 | -2 135 480 | -2 144 316 | -2 074 612 | -1 926 368 | -1 699 584 | -1 394 260 | -1 010 396 | -547 992 | -7 048 | 612 436 | 1 284 280 |

Сумма первоначальных инвестиций до точки безубыточности: 1 803 648 руб. (паушальный взнос) + 1659160 руб. (реклама) = **3 462 808 руб.**

**Прогнозируемый период окупаемости – 10 месяцев.**

Положительный прогноз (1000 новых подписчиков ежемесячно)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Январь** | **Февраль** | **Март** | **Апрель** | **Май** | **Июнь** | **Июль** | **Август** | **Сентябрь** | **Октябрь** | **Ноябрь** | **Декабрь** |
| **Прогнозируемое количество подписчиков (человек)** | 0 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 | 5000 | 6000 | 7000 | 8000 | 9000 | 10000 | 11000 |
| **Сумма денежных поступлений от подписчиков при ставке 170 (руб./мес.)** | 0 | 0 | 340000 | 510000 | 680000 | 850000 | 1020000 | 1190000 | 1360000 | 1530000 | 1700000 | 1870000 |
| **Затраты на рекламу (руб./мес.)** | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 | -165 916 |
| **Налог 13% - (руб.)** | 0 | 0 | -44200 | -66300 | -88400 | -110500 | -132600 | -154700 | -176800 | -198900 | -221000 | -243100 |
| **Паушальный взнос - единоразовый, примерный расчет для Крыма (руб.)** | -1803648 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Роялти (ежемесячны платеж разработчику) - 10% от поступлений** | 0 | 0 | -34000 | -51000 | -68000 | -85000 | -102000 | -119000 | -136000 | -153000 | -170000 | -187000 |
| **Чистая прибыль** | -1 969 564 | -2 135 480 | -2 039 596 | -1 812 812 | -1 455 128 | -966 544 | -347 060 | 403 324 | 1 284 608 | 2 296 792 | 3 439 876 | 4 713 860 |

Сумма первоначальных инвестиций до точки безубыточности: 1 803 648 руб. (паушальный взнос) + 1 327 328 руб. (реклама) = **3 130 976 руб.**

**Прогнозируемый период окупаемости – 8 месяцев.**

**Маркетинг сервиса (популяризация нового сервиса):**

Учитывая тот факт, что сервис обладает относительной новизной, необходимы значительные инвестиции в его популяризацию и поддержку уровня узнаваемости среди целевой аудитории (ЦА).

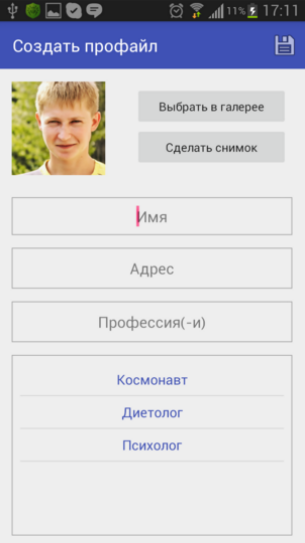
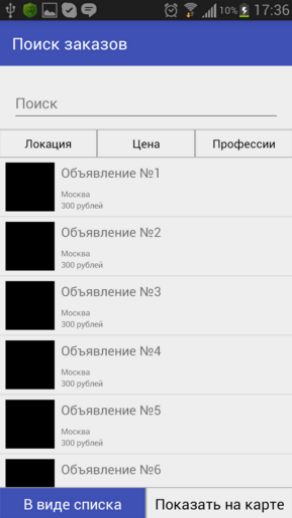
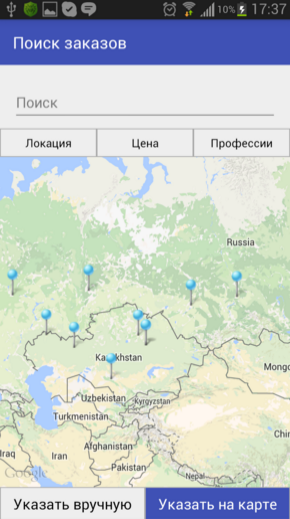
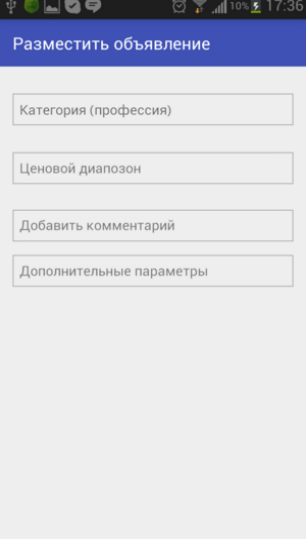
**Определение ЦА:** нашей целевой аудиторией являются работники разных специальностей, а также потребители этих услуг, то есть основная активная часть населения, которая пользуется Интернетом для поиска исполнителей услуг и поиском клиентов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Бюджет на рекламу |
| **Распределение бюджета на рекламу по рекламным носителям:** | | **Процент бюджета (%)** | 1 990 992 |
| Радио | Реклама на радиостанциях городов Крыма | 13 | 258 829 |
| ТВ | Рекламные ролики на телеканалах Крым, ИТВ, FM | 20 | 398 198 |
| Интернет | Создание и продвижение сайта, контекстная реклама, группа в социальных сетях | 10 | 199 099 |
| Наружная реклама | Биг-борды, сити-лайты, баннеры, растяжки, вывески | 20 | 398 198 |
| Пресса | Газеты Объявления Крыма, Городок, Удача | 1 | 19 910 |
| Реклама в офисе | Мобильные стенды, ролл-апы | 0 | 0 |
| Полиграфия | Визитки, флаеры, буклеты | 2 | 39 820 |
| Сувениры клиентам | Футболки, пакеты, ручки, чашки | 0 | 0 |
| PR - активность | организация пресс-конференций, пресс-туров, презентаций, круглых столов, конференций и специальных мероприятий; создание информационных поводов; пресс-анонсов, пресс-релизов (включая их распространение по базе СМИ); | 11 | 219 009 |
| BTL | Промоакции, раздача листовок, буклетов | 5 | 99 550 |
| Менеджер по привлечению подписчиков | Заработная плата для менеджера по привлечению новых подписчиков с планом продаж в 47 новых подписчиков в день | 18 | 358 379 |
|  | **ИТОГО (рекомендуемый квартальный бюджет на рекламу, руб.):** | | **1 990 992** |

**Календарь сочетания рекламных активностей**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Календарь сочетания рекламных активностей** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Январь** | | | | **Февраль** | | | | **Март** | | | | **Апрель** | | | | **Май** | | | | **Июнь** | | | | **Июль** | | | | **Август** | | | | **Сентябрь** | | | | **Октябрь** | | | | **Ноябрь** | | | | **Декабрь** | | | |
|  | **1й квартал** | | | | | | | | | | | | **2й квартал** | | | | | | | | | | | | **3й квартал** | | | | | | | | | | | | **4й квартал** | | | | | | | | | | | |
| **Распределение бюджета на рекламу по рекламным носителям:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Радио |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТВ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Интернет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наружная реклама |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пресса |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Реклама в Вашем офисе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Полиграфия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сувениры клиентам |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PR - активность |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| BTL |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Консалтинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Менеджер по привлечению новых подписчиков |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Визуальный интерфейс системы:**

**   **

**Аналогичные программы по поиску исполнителей услуг:**

<https://mastertohour.ru/>

<http://naimi.kz/>

<http://profi.ru/>

Аналогичная бизнес модель

<http://indriver.ru/franchise>

**ООО «Эталон Идея»,**

**295000, Российская Федерация, Республика Крым,**

**г. Симферополь, просп. Ленина, бизнес центр «Пассаж».**

**Почта для вопросов по данному проекту:** [pandora775@gmail.com](mailto:pandora775@gmail.com)

**+7 (978) 793-01-94**

**+7 (978) 708-50-06 (Игорь)**

[**http://etalon-idea.com**](http://etalon-idea.com)